

2019-10-18 13:00 CEST

Balkong, pool och garage: Sökorden som trendar bland bostadsökande i Västernorrland

Hösten är en populär årstid för många att bege sig ut på bostadsjakt. Men vilka attribut lockar egentligen mest bland de boende i Västernorrland? En ny kartläggning som Svensk Fastighetsförmedling gjort med hjälp av data från Hemnet visar de mest populära sökorden i länet. Vad gäller bostadsrätter toppas listan av, liksom andra delar av landet, balkong. För de som istället är på jakt efter hus är sökordet garage vanligast.

Svensk Fastighetsförmedling har med hjälp av data från Hemnet kartlagt de vanligaste sökorden på bostadssajten, både vad gäller villor och bostadsrätter. Kartläggningen visar att balkong toppar listan bland bostadsrätter, därefter kommer hiss, centralt och inglasad balkong. För de som letar efter villa är garage en viktig parameter, det toppar nämligen listan på sökord för villor. Därefter intresserar pool och balkong flest. Men även naturen lockar, framförallt vattennära fastigheter. Hav, sjötomt och sjö placerar sig nämligen alla tre på topp tio-listan. Att ha det varmt och mysigt i sitt hem verkar också prioriteras högt. Öppen spis hamnar nämligen på sjätteplats bland bostadsrätter och är unikt för Västernorrland med att kvala in på listan. Andra populära sökord i länet på samma tema är kakelugn och bastu.

– Balkong har länge varit ett eftersökt attribut till bostadsrätter och tillför ett mervärde som ofta speglar sig i slutpriset. För de som bor i lägenhet beläget i ett högt våningshus är även hiss betydelsefullt. Något som dock är viktigt att ha i åtanke är att även om en lägenhet uppfyller alla önskemål i en sökning så är det många som väljer att titta på objekt som trots avsaknaden av exempelvis balkong eller hiss kan vara intressanta ändå, säger **Jonny Persson, fastighetsmäklare på Svensk Fastighetsförmedling i Sundsvall.**

– Jag upplever att det är fin uppslutning på visningarna idag och många föränmäler sitt intresse. Sökord är ett bra sätt att filtrera objekten på marknaden, men att gå på visningar och se bostaden i verkligheten leder oftast till en bättre uppfattning av boendet, säger **Jonny Persson, fastighetsmäklare på Svensk Fastighetsförmedling i Sundsvall.**

Odlingsmöjligheter och solceller ökar chanserna till bostadsbyte

Svensk Fastighetsförmedlings Trendrapport visar dessutom att odlingsmöjligheter skulle öka västernorränningars intresse för en bostad, det svarar 15 procent. Vilket är mer än rikssnittet som ligger på 11 procent. Därefter kommer solceller, vilket 7 procent uppger skulle öka intresset att byta bostad. Dessutom uppger 6 procent att de skulle lockas mer av en bostad som har ett gemensamt gym eller bil att dela med grannarna.

Topplista: 10 mest populära sökorden i Västernorrland

Bostadsrätter

1. Balkong
2. Hiss
3. Centralt
4. Inglasad balkong
5. Uteplats
6. Öppen spis
7. Kakelugn
8. Garage
9. Högst upp
10. Våning 1

Villor

1. Garage
2. Pool
3. Balkong
4. Enplan
5. Hav
6. Fiber
7. Bastu
8. Sjötomt
9. Sjö
10. Dubbelgarage

För ytterligare information, kontakta:

Jonny Persson, fastighetsmäklare och franchisetagare på Svensk

Fastighetsförmedling i Sundsvall

Mail: jonny.sundsvall@svenskkfast.se Mobil: 070-843 26 79

www.svenskkfast.se/sundsvall

Följ oss gärna på:

www.svenskkfast.sewww.mynewsdesk.comfacebook.com/svenskkfast

twitter.com/#svenskkfast

instagram@svenskkfast

Om statistiken

Statistiken baseras på data från Hemnet. Data avser de vanligaste sökorden i Västernorrlands län gjorda på Hemnet.se och har hämtats under perioden 1 oktober 2018 – 30 september 2019.

Om Trendrapporten:

Trendrapporten 2019 är gjord av Svensk Fastighetsförmedling och undersökningen har genomförts av Kantar Sifo. Undersökningen genomfördes under 2019 i form av en webbenkät och är statistiskt säkerställd och representativ på riksnivå. Totalt har 2 419 personer i Sverige mellan 18 till 74 år deltagit i studien.

Bilaga

Vilken av följande faktorer skulle öka ditt intresse för att byta bostad?

| | Totalt | Västernorrlands län |
|--|--------|---------------------|
| Odlingsmöjligheter | 11 % | 15 % |
| Solceller | 7 % | 7 % |
| Gemensamt gym | 6 % | 6 % |
| RUT-tjänster, t ex städning, ingår i bostaden | 6 % | 6 % |
| Att bostadsbytet ger mig möjlighet att kunna arbeta hemifrån, t.ex. genom extra utrymme för ett arbetsrum/kontor | 5 % | 3 % |
| Säkerhetstjänst med väktare som bevakar bostadsområdet | 4 % | 6 % |

| | | |
|--|------|------|
| Övernattningslägenhet | 3 % | 1 % |
| Gemensam bil som delas med grannarna | 1 % | 6 % |
| Gemensam barnvakt med grannarna | 1 % | 0 % |
| Gemensamt spa | 1 % | 0 % |
| Concierge i huset som t.ex. tar emot paketleveranser och bokar evenemang | 1 % | 0 % |
| Eget vattenreningsverk | 1 % | 0 % |
| Annat | 18 % | 14 % |
| Vet ej | 34 % | 36 % |

Svensk Fastighetsförmedling är Sveriges största rikstäckande och oberoende mäklarkedja. Det innebär att vi kan ta tillvara på våra kunders intressen helt utan påverkan från banker eller försäkringsbolag. Vi är experter på den lokala bostadsmarknaden med 230 bobutiker och 1 200 medarbetare runtom i hela landet. Bobutikerna drivs av kedjans 200 delägare och flera år i rad har företaget utsetts till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. Under 2018 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling cirka 28 000 bostäder till ett värde av 60,7 miljarder kronor. I över 80 år har vi fått folk att känna sig hemma, vilket faktiskt gör oss till landets äldsta mäklarkedja. Det hade vi inte varit utan nöjda kunder. 2019 prisades vi för Bäst på Service i ServiceScore. Svensk Fastighetsförmedling – mäklaren med koll på läget sedan 1937.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskkfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821