

2010-01-14 15:44 CET

Bobarometern: Det personliga mötet är viktigt för äldre bostadsförsäljare

Att sälja på våren är klart populärast bland svenskarna. Det visar Svensk Fastighetsförmedling Bobarometer. Undersökningen visar också att en majoritet av svenskarna föredrar att ha kontakt med mäklaren via telefon. Detta gäller dock inte för äldre bostadssäljare. De väljer hellre personliga möten framför telefon eller e-post.

Äldre bostadsförsäljare kontaktar också mycket färre mäklare än snittet. Däremot tar första kontakten tidigare. Av de som är över 50 år kontaktar nästan 30 procent bara en mäklare. Yngre träffar minst tre eller fler innan ett förmedlingsuppdrag tecknas. Det framkommer i Svensk Fastighetsförmedlings senaste Bobarometer som har undersökt hur svenskarna vill sälja sin bostad och hur man vill hålla kontakten med mäklaren.

– Att majoriteten av de äldre föredrar personliga möten och telefon i kontakten med en mäklare tycker vi är positivt. Ett möte med mäklare i ett tidigt skede när man endast börjat fundera på en försäljning är ett sätt att säkerställa en tryggare och bättre bostadsaffär, säger Peeter Pütsep, vd på Svensk Fastighetsförmedling.

Övrigt från undersökningen:

- 44 procent av de som är äldre än 50 år föredrar personliga möten med mäklaren. Inom åldersspannet under 35 år är det bara 28 procent som föredrar personliga möten medan 44 procent föredrar kontakt per telefon.
- Vanligast i Sverige är att man kontaktar tre mäklare innan en bostadsförsäljning. Det gör 36 procent av befolkningen.
- Över hälften av svenskarna skulle renovera sin bostad för att öka värdet innan en försäljning. Mest benägen att renovera är 35-50-åringarna där över 60 procent skulle renovera innan försäljning.

- 59 procent av stockholmarna skulle renovera sin bostad innan försäljning.
- 54 procent av svenskarna tar första kontakten med mäklaren 3 månader eller mindre innan försäljning.
- Mer än hälften, 57 procent, skulle köpa en ny bostad innan de säljer den gamla.

För ytterligare information och kommentarer kontakta:

PR-kontakt

Marcus Lundstedt

Telefon: 0709-152 598

E-post: marcus@agency.se

Om Bobarometern

Bobarometern är en undersökning från Svensk Fastighetsförmedling som regelbundet mäter svenskarnas attityder i olika boendefrågor. I den senaste undersökningen medverkade 1 022 respondenter från hela Sverige.

Fältperioden var den 20 november till den 7 december 2009.☒

Om Svensk Fastighetsförmedling

Svensk Fastighetsförmedling är en fastighetsmäklarkedja som ingår i bank- och finanskoncernen DnB NOR. Kedjan har idag över 1 000 medarbetare fördelade på cirka 210 kontor runt om i Sverige. Svensk Fastighetsförmedling förmedlade drygt 27 000 villor, fritidshus och bostadsrätter samt kommersiella fastigheter, rörelser och lantbruk till ett förmedlingsvärde av drygt 37,1 miljarder kronor under 2008. Läs mer på www.svenskfast.se

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821