

2006-10-13 13:01 CEST

Bobarometern: Långa avvägningar följs av snabba bostadsköp

Innan det är dags att flytta tänker svenskarna länge. Majoriteten funderar i över ett halvår innan de bestämmer sig. När beslutet väl är taget går det dock fort att skaffa den nya bostaden. Det visar Svensk Fastighetsförmedlings undersökning Bobarometern. Fyra av tio respondenter i Svensk Fastighetsförmedlings Bobarometern funderade i max tre månader innan de bestämde sig för att byta bostad, varav 14 procent funderade mindre än en månad. Majoriteten, 55 procent, funderade i över ett halvår innan de bestämde sig för att aktivt leta efter en ny bostad. - Vår undersökning visar att de flesta bostadsköparna noga funderar igenom sin situation innan de bestämmer sig för att skaffa ny bostad. Man har haft tid att bestämma vad man vill ha och hur mycket man är beredd att betala för bostaden. Detta kan också vara en av anledningarna till att man köper så pass fort när väl läget dyker upp, säger Niclas Strahner, chef extern kommunikation på Svensk Fastighetsförmedling. Majoriteten i Bobarometern, 61 procent, uppgav att de gick på färre än fem visningar innan de köpte sin nya bostad, 19 procent gick på 6-10 visningar. Skillnaderna i antal visningar över landet är relativt små. De som särskiljer sig är Stockholmare som generellt går på fler visningar än man gör i resten av landet. En procent av respondenterna i Bobarometern uppgav att de gick på över 100 bostadvisningar innan de köpte bostad. Yngre deltar i fler budgivningar 75 procent av de som är över 50 år deltog endast i budgivningen för den bostad de sedan köpte. Motsvarande beteende för de under 35 år är 62 procent. Bland de under 35 år deltog 33 procent i 2-5 budgivningar att jämföra med 21 procent för de över 50 år. Ytterst få var med i fler än fem budgivningar när de senast köpte bostad. För ytterligare information och kommentarer kontakta: Niclas Strahner, Chef, extern kommunikation E-post: niclas.strahner@svenskfast.se Telefon: 08-545 850 28/0702 98 38 01 Om Bobarometern Bobarometern är en undersökning från Svensk Fastighetsförmedling som regelbundet mäter svenskarnas attityder i olika boendefrågor. I den senaste undersökningen medverkade 2 414 respondenter. Hela Sverige är representerat. Fältperioden var den 26 april till 28 maj 2006. Om Svensk Fastighetsförmedling Svensk Fastighetsförmedling

ska vara det självklara valet för människors boendefrågor i alla livssituationer. Kedjan består av fristående, samverkande experter på det lokala boendet och finns representerad runt om i landet genom cirka 200 bobutiker – från Kiruna i norr till Trelleborg i söder. Varje år förmedlar Svensk Fastighetsförmedling mer än 26 000 villor, fritidshus och bostadsrätter till ett värde av närmare 30 miljarder kronor. Läs mer på www.svenskfast.se.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821