

2006-02-01 13:39 CET

Bobarometern: Svenskarnas förråd svämmar över

Garderob, förråd, lådor och skåp i svenska hem är överfulla. Enligt Bobarometern från Svensk Fastighetsförmedling tycker sex av tio att de har för lite förrådsutrymme och ungefär lika många säger sig spara det mesta. Kläder är det största förvaringsproblemet och mest missnöjda med sina förrådsutrymmen är stockholmarna. Kläder är svårast att förvara enligt 35 procent av de 2459 personer som deltagit i Bobarometern från Svensk Fastighetsförmedling. Därefter följer möbler (32%) och bildäck (30%). Minst jobbigt att få plats med är barnleksaker, böcker och barnvagnar. Men är man under 35 år ställer barnvagnar till med större förvaringsproblem (15%) medan bildäcken är det största problemet (40%) för de över 50 år. Största förvaringsproblemet enligt kvinnorna var kläderna (38%), medan männen ansåg att bildäck och möbler var svårast att få plats med (34% vardera). – Att man tycker sig ha för lite plats för förvaring kan väl ses som en direkt följd av det konsumtionssamhälle vi har. När man t ex flyttar ihop eller får barn märker man hur mycket saker man har och hur mycket plats man behöver. Därför är vi inte förvånade över att fler än sex av tio i vår undersökning tycker sig ha för lite förrådsutrymme, säger Elisabeth Mogensen, chef, extern kommunikation på Svensk Fastighetsförmedling. Majoriteten av de tillfrågade har förrådsutrymme på 10 kvadratmeter eller mindre, men hela 11 procent uppger att de har 40 kvadratmeter eller mer. Stockholmarna har minst förvaringsyta till sitt förfogande och 65 procent av stockholmarna är också missnöjda med den yta de har till sitt förfogande. Den som spar den har 60 procent av de tillfrågade i Bobarometern sparar det mesta av sina saker. Hälften i denna grupp anser sig dock duktiga på att sortera och lägga undan medan den andra hälften har saker precis över allt. 40 procent väljer att inte spara utan slänger bort och skänker saker allt eftersom. Om Bobarometern Bobarometern är en undersökning från Svensk Fastighetsförmedling som regelbundet mäter svenskarnas attityder i olika boendefrågor. I den senaste undersökningen medverkade 2 459 respondenter. Hela Sverige är representerat. Fältperioden var den 19 september till den 17 oktober 2005. För ytterligare information och kommentarer kontakta: Elisabeth Mogensen,

chef, extern kommunikation, tfn 0768-52 27 88 Om Svensk Fastighetsförmedling Svensk Fastighetsförmedling ska vara det självklara valet för människors boendefrågor i alla livssituationer. Kedjan består av fristående, samverkande experter på det lokala boendet och finns representerad runt om i landet genom cirka 200 bobutiker – från Kiruna i norr till Trelleborg i söder. Varje år förmedlar Svensk Fastighetsförmedling drygt 25 000 villor, fritidshus och bostadsrätter till ett värde av cirka 25 miljarder kronor.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821