

2011-10-27 15:05 CEST

Bobarometern ”visningstrender hösten 2011”: Ombonat och hemtrevligt framför modernt och stylat

Under hösten har bostadsvisningar med extremt stylade objekt blivit en snackis i bostadsvärlden. Svensk Fastighetsförmedling ville därför ta reda på hur vi svenskar vill att det ska se ut när vi letar ny bostad. Citroner och extrem styling i all ära men det är ombonat och hemtrevligt som går hem hos bostadsspekulanterna visar senaste Bobarometern.

Fyra av tio (40 %) vill att bostaden ska vara ombonad och hemtrevlig och nästan lika många, 35 procent, föredrar att det är avskalat med lite möbler och inredningsdetaljer när de går på visning. Endast 12 procent vill att bostaden ska vara modern och stylad. Det visar Svensk Fastighetsförmedlings senaste Bobarometern där över 2000 svenskar svarat på frågor om hur man vill att det ska se ut när man går på visning och hur de själv skulle styla inför visning.

När svenska folket ska sälja sin bostad svarar 54 procent att de skulle behålla sin vanliga stil, men ta bort personliga detaljer som exempelvis fotografier. 9 procent svarar att de skulle anlita en firma för enklare styling av bostaden och 1 procent svarar att de skulle anlita en firma för att styla bostaden på något galet och oväntat sätt.

– Vår undersökning visar att man vill att bostaden ska kännas ombonad och hemtrevlig. Det viktigaste inför en visning är att bostaden är ren och fräsch och att man har plockat bort personliga tillhörigheter såsom foton och liknande. Vi kommer säkert även framöver få se annorlunda stylade bostäder, och finns det en genuin tanke bakom tycker jag bara att det är kul att man vågar prova något nytt, säger **Bessie Wedholm**, presschef för Svensk Fastighetsförmedling.

Villavisningen tar 30 minuter

Förutom att ta reda på hur det ska se ut på visningen har Bobarometern även undersökt hur lång tid som spenderas på visningen. I genomsnitt stannar man något längre på visningen av en villa, 30 minuter jämfört med visning av en bostadsrätt där man i genomsnitt stannar 20 minuter.

För fler resultat ur Bobarometern se bifogad pressmeddelande som pdf.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Bessie Wedholm, presschef Svensk Fastighetsförmedling, tel. 08-505 358 28, bessie.wedholm@svenskfast.se.

Om Bobarometern "Bostadsvisning"

Bobarometern är en undersökning från Svensk Fastighetsförmedling som regelbundet mäter svenskarnas attityder i olika boendefrågor. I denna undersökning medverkade 2 394 personer från hela Sverige. Fältperioden var den 28 september – 13 oktober 2011.

Svensk Fastighetsförmedling är en av de ledande fastighetsmäklarkedjorna i Sverige och ingår i bank- och finanskoncernen DnB NOR. Kedjan har idag över 1 100 medarbetare fördelade på cirka 230 bobutiker runt om i Sverige. Bobutikerna drivs av våra 160 franchisetagare. Under 2010 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling drygt 30 000 [villor](#), [fritidshus](#) och [bostadsrätter](#) samt [kommersiella fastigheter](#), rörelser och [lantbruk](#) till ett förmedlingsvärde av drygt 45 miljarder kronor. Läs mer på www.svenskfast.se.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821