



2020-11-17 10:00 CET

Stjärnkreatörer visar på hemmets dolda potential i nytt initiativ från Svensk Fastighetsförmedling

En 1:a med plats för hela livet, en friluftsdrom på 27 kvm och en outnyttjad grön plätt. Det är ett par av utmaningarna som tre av Sveriges främsta kreatörer tagit sig an för att visa på den dolda potential som gömmer sig i hemmets små ytor.

Så många som 70% av svenskarna drömmer om ett bättre boende,[\[1\]](#) högst upp på listan är tillgången till odlingsmöjligheter, att komma närmre vatten och natur eller ett enklare liv utan måsten. Även om svenskarnas drömboenden varierar vill Svensk Fastighetsförmedling i ett nytt initiativ visa

på att det befintliga hemmet kan erbjuda fler möjligheter och större potential än vad många ser framför sig.

Svensk fastighetsförmedling har anlitat stjärnkreatörerna Rahel Belatchew, Pella Hedeby, Linda Schilén som fått i uppgift att förvandla objekt framtagna av kedjans mäklare. Utifrån kreatörernas respektive expertområden skapar de stora möjligheter på små ytor med innovativ design – på människans och miljöns villkor.

– I takt med att vi spenderar mer tid i hemmet växer också viljan och behovet att lägga tid på att förbättra det. Det är inte alla som kan, vill, eller har möjlighet att byta bostad. Vi vill visa och hjälpa fler att upptäcka att det finns många vägar till ett bättre och mer hållbart boendeliv, säger Jennie Skogsborn Missuna, CXO på Svensk Fastighetsförmedling.

Rahel Belatchew, grundare av det prisbelönta arkitektkontoret Belatchew Arkitekter, är en av kreatörerna som bland annat använt sig av transparenta väggar och en kombinerad klädkammare och arbetsyta i sin förvandling av en dåligt planerad etta.

– I mitt jobb som arkitekt ingår det att hela tiden ompröva synen på vad som är möjligt och se potential andra inte tänkt på. Därför har det varit både utmanande och givande att få chansen att ta sig an småskaliga projekt och hitta smarta lösningar som hjälper till att få ett bättre boende, säger Rahel Belatchew.

– I över 80 år har våra mäklare haft förmånen att följa hur det svenska hemmet och förväntningarna på det förändrats, under den tiden har vi också kommit att se potential där andra ser problem. Konceptet Grand Tiny Designs är för oss ett sätt att belysa och hylla hemmets fulla potential. Initiativet är det första av många i en större satsning där vi tar nya kliv mot att förmedla ett hållbart boendeliv, säger Jennie Skogsborn Missuna.

Konceptet Grand Tiny Designs är en spinn-off på TV4:s nya storsatsning, det internationella succéprogrammet Grand Designs Sverige, men istället för storslagna nybyggnadsprojekt handlar Grand Tiny Design om att tillgängliggöra innovativa lösningar för fler genom att skapa storslagen design för mindre ytor.

Kreatörer:

Rahel Belatchew

Rahel Belatchew är chefsarkitekt och grundare av det prisbelönta arkitektkontoret Belatchew Arkitekter och Belatchew Labs vilka rönt internationell uppmärksamhet för sina visionära projekt. Rahel är verksam inom samtida och innovativ arkitektur och har vunnit en rad internationella priser och blivit utsedd till Årets Arkitekt i Sverige.

Pella Hedeby

Pella Hedeby är en av Sveriges mest kända inredningsprofiler som driver bloggen Stil Inspiration på Residence Magazine och instagramkontot @pellahedeby. Hennes uppdrag sträcker sig från kommersiella uppdrag till hemmiljö – alla med det övergripande målet att uppnå en hållbar livsstil i samklang med en tilltalande estetik.

Linda Schilén

Linda Schilén är en välkänd trädgårdsmästare, konstnär, författare och föreläsare som genom sin blogg och sociala kanaler varje dag delar med sig av sin expertis till tusentals trädgårdsintresserade. Hon har skrivit boken "Konsten att skapa trädgårdens rum" om hur man på ett kreativt sätt skapar och ta vara på gröna uterum, sedan 2016 är hon även en återkommande gäst i TV4 Nyhetsmorgon i sin roll som trädgårdsmästare.

Se alla Grand Tiny Designs:

www.svenskfast.se/grandtinydesigns

[1][Trendrapporten 2019](#), Svensk Fastighetsförmedling

Svensk Fastighetsförmedling är Sveriges största rikstäckande och oberoende mäklarkedja. Det innebär att vi kanta tillvara på våra kunders intressen helt utan påverkan från banker eller försäkringsbolag. Vi är experter på den lokala bostadsmarknaden med 230 bobutiker och 1 200 medarbetare runt om i hela landet. Bobutikerna drivs av kedjans 200 delägare och flera år i rad har företaget utsetts till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. Under 2019 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling cirka 28 500 bostäder till ett värde av 63,4 miljarder kronor. I över 80 år har vi fått folk att känna sig hemma, vilket faktiskt gör oss till landets äldsta mäklarkedja. Det hade vi inte varit

utan nöjda kunder. 2019 prisades vi för Bäst på Service i ServiceScore. Svensk Fastighetsförmedling – mäklaren med koll på läget sedan 1937.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821