



2024-11-29 10:08 CET

Svensk Fastighetsförmedling lanserar Grannkalendern – för goda grannrelationer i jul

Julen närmar sig, och med den kommer en chans att skapa en starkare gemenskap och högre trivsel i våra bostadsområden. Svensk Fastighetsförmedling lanserar Grannkalendern – en adventskalender fylld med 24 enkla tips för att bygga goda grannrelationer med syftet att minska ensamhet, öka tryggheten och sprida värme mellan grannar under årets mörkaste men kanske mest hjärtliga månad.

För att kunna uppleva trygghet är den sociala gemenskapen avgörande. En tidigare undersökning gjord av Svensk Fastighetsförmedling visar att det kan räcka med att känna till namnet på de som bor i närområdet och byta några ord. Men många tycker att det är svårt och det finns en rädsla för pinsamhet och att vara till besvär.

- Vi vill uppmuntra till små vardagsgester som kan göra stor skillnad. En enkel hälsning, en vänlig lapp eller en gemensam aktivitet kan stärka banden och skapa en positiv atmosfär där vi bor och bidra till att vi faktiskt trivs bättre, känner oss mer trygga och bidra till minskad känsla av ensamhet, säger Jennie Skogsborn Missuna, CXO Svensk Fastighetsförmedling.

Grannkalendern hittar du på Svensk Fastighetsförmedlings instagram och den är skapad för att inspirera och anpassas enkelt till olika bostadsområden. Vi uppmuntrar grannföreningar, fastighetsägare och privatpersoner att sprida och använda tipsen i sin egen vardag.

Svensk Fastighetsförmedling har också tagit fram ett KBT-program för grannrelationer tillsammans med psykologen och grundaren av Vänskapslabbet, Daniel EK. Programmet guidar dig till att bli en schysstare granne och skapa en trevlig grannkultur steg för steg.

Om Svensk Fastighetsförmedling

Svensk Fastighetsförmedling är Sveriges största rikstäckande och oberoende mäklarkedja. Det innebär att vi kanta tillvara på våra kunders intressen helt utan påverkan från banker eller försäkringsbolag. Vi är experter på den lokala bostadsmarknaden med 230 bobutiker och 1 200 medarbetare runtom i hela landet. Bobutikerna drivs av kedjans 200 delägare och flera år i rad har företaget utsetts till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. Under 2023 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling cirka 20 000 bostäder till ett värde av 51 miljarder kronor. I över 80 år har vi fått folk att känna sig hemma, vilket faktiskt gör oss till landets äldsta mäklarkedja.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821



Jennie Skogsborn Missuna

CXO

jennie.skogsborn-missuna@svenskfast.se

073-152 46 50