

2008-01-31 13:14 CET

Svensk Fastighetsförmedling prisas för bästa hemsida

I Sveriges största undersökning av webbplatser, Web Service Award, vann Svensk Fastighetsförmedlings hemsida. Undersökningen baseras på besökarnas åsikter om användarvänlighet och servicekvalitet. Svensk Fastighetsförmedlings hemsida är inte bara en av Sveriges mest besökta sidor utan även en av de bästa enligt besökarnas åsikter om hemsidans användarvänlighet, kontaktmöjligheter och servicekvalitet. – Vi har tänkt om gällande hur man söker efter bostäder på nätet. Tidigare var man tvungen att i detalj beskriva hur man vill bo. Det kändes ologiskt och vi utgick istället från var man vill bo. Detta nya sätt att tänka har legat till grund för hela vår nyutvecklade sökmotor och hemsida. Uppenbarligen är vi på rätt väg i och med utmärkelsen, säger Gunilla Mattsson, som är ansvarig för digitala medier på Svensk Fastighetsförmedling. Priset Web Service Award är Sveriges största undersökning av webbplatser och genomfördes för åttonde året i rad. Det är webbplatser som har fått högst andel nöjda besökare under året som nomineras av juryn. Kriterierna för att delta är besökarna gett höga betyg kring användarvänlighet, kontaktmöjligheter och information. 150 webbplatser har deltagit i undersökningen. Endast 12 företag blev nominerade till tre olika klasser. Svensk Fastighetsförmedling vann i kategorin Information & Service. De övriga vinnarna var Polisen och Malmö Aviation i klasserna Samhällsinformation och E-handel. För ytterligare information och kommentarer kontakta: Gunilla Mattsson, ansvarig digitala medier på Svensk Fastighetsförmedling Tfn: 08-505 358 29 E-post: gunilla.mattson@svenskkfast.se Om Web Service Award Web Service Award är Sveriges största undersökning av webbplatser. Undersökningen baseras på besökarnas åsikter om användarvänlighet, information och kontaktmöjligheter på Sveriges webbplatser. Juryn består av Richard Gatarski, Weconverse, Cecilia Olin, Affärsjurist JBCO, Andreas Krohn, Informationschef för Stockholms Handelskammare, Bugge Woldner, Chefredaktör för Sveriges Annonörer, Richard Du Rietz, Styr.ordf. för Web Service Award. Om Svensk Fastighetsförmedling Svensk Fastighetsförmedling är en fastighetsmäklarkedja som ingår i DnB NOR-koncernen. Kedjan har idag cirka

1 000 medarbetare och finns representerat genom över 200 bobutiker i hela landet. Svensk Fastighetsförmedling förmedlande drygt 30 000 villor, fritidshus och bostadsrätter till ett försäljningsvärde av cirka 42 miljarder kronor under 2007. Läs mer på www.svenskfast.se

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821