

2007-06-28 09:30 CEST

## Svensk Fastighetsförmedlings lanserar ny hemsida – sökfunktion ökar valmöjligheterna

Svensk Fastighetsförmedlings hemsida är idag en av Sveriges mest besökta. Med en helt nyutvecklad sökmotor kommer sökandet inte bara förenklas utan bostadsköparen kommer löpande erbjudas flera alternativ i sitt sökande. Sökfunktionen och hemsidan bygger på en enkel fråga; var vill du bo? Svensk Fastighetsförmedling har över 130 000 unika besökare på hemsidan varje dag och är därmed en av Sveriges mest besökta hemsidor. Antalet besökare ökar ständigt då allt fler bostadsköpare upptäcker tjusningen med att leta efter sin drömbostad på nätet. Nya krav på bostadsinformation Att erbjuda en lättillgänglig hemsida med en sökfunktion som ger bostadsköparen ett alternativ i sitt sökande och ett helhetsgrepp om alla typer av boendefrågor blir allt viktigare. I synnerhet om man vill möta både köpare och säljares växande krav. – Problemet med att leta bostad på nätet är att man måste fylla i massor av information innan man överhuvudtaget kan få upp sökresultatet. Detta tycker vi inte bara är onödigt krångligt utan även oinspirerade. Det mest naturliga är att istället uppge platsen man vill bo på först, säger Gunilla Mattsson, som är ansvarig för digitala medier på Svensk Fastighetsförmedling. Därför bygger Svensk Fastighetsförmedlings nya hemsida på en enkel fråga; var vill du bo? Därefter tas bostadsköparen ut på en resa bland alla tillgängliga bostäder på hemsidan. Den stora fördelen är att man upptäcker fler alternativ än man annars skulle gjort. Smart sökfunktion vidgar sökandet Satsningen på en omarbetad hemsida och den innovativa nya sökfunktionen är det första steget i Svensk Fastighetsförmedlings långsiktiga satsning på digitala medier. All information på hemsidan kretsar kring den nyutvecklade sökfunktionen. Den syftar inte bara till att förenkla letandet, utan även erbjuda inspirerande och relevanta alternativ för bostadsköparen. – Nätet är världens största höstack och med tanke på hur dagens sökfunktioner är uppbyggda så finns det stor risk att man missar liknande bostad i grannkommunen eller den lediga tomten bredvid, säger Gunilla Mattson. Med Svensk Fastighetsförmedlings nya

sökfunktion är detta problem inte längre aktuellt. Oavsett sökresultat så kommer bostadsköparen hela tiden erbjudas alternativ och nya möjligheter att leta vidare. – Det enda som bostadsköparen behöver uppge på hemsidan är en ort eller gata. Därefter presenteras förslag på bostäder, nyproduktion och alla tomter som finns till salu i området, fortsätter Gunilla Mattson. Detaljerad sökning och grafiskt tilltalande Självklart finns valmöjligheten att söka mer detaljerat kvar som funktion. Det finns även möjlighet att söka på mjuka sökord, exempelvis sjönära. Man kan även söka med hjälp av en kartfunktion. Den bostad man väljer visas i ett bildspel som man själv kan styra över. Resultatet från förgående sökning visas nästa gång man går in på sidan, om samma dator används. Sammantaget blir det mycket lättare att leta bostad. Svensk Fastighetsförmedlings nya plattform baseras på senaste tekniken och är flexibel inför kommande tekniklösningar och marknadskanaler. Den är byggd och designad av webbyrån Avantime och reklambyrån HägerFredlund. Mobilteknikföretaget Quedro står för mobilitetsfunktionerna. Den nya hemsidan [www.svenskfast.se](http://www.svenskfast.se) lanseras idag. För ytterligare information kontakta: Gunilla Mattsson, ansvarig digitala medier. Tfn: 08-505 358 29 E-post: [gunilla.mattson@svenskfast.se](mailto:gunilla.mattson@svenskfast.se) Niclas Strahner, informationschef extern kommunikation. Tfn: 0702 98 38 01 E-post: [niclas.strahner@svenskfast.se](mailto:niclas.strahner@svenskfast.se) Om Svensk Fastighetsförmedling Svensk Fastighetsförmedling ska vara det självklara valet för människors boendefrågor i alla livssituationer. Kedjan finns representerad runt om i landet genom 200 bobutiker – från Kiruna i norr till Trelleborg i söder. Varje år förmedlar Svensk Fastighetsförmedling drygt 27 000 villor, fritidshus och bostadsrätter till ett värde av cirka 34 miljarder kronor. Läs mer på [www.svenskfast.se](http://www.svenskfast.se)

## Kontaktpersoner



### **Henrik Freudenthal**

Presskontakt

Kommunikationschef

[henrik.freudenthal@svenskfast.se](mailto:henrik.freudenthal@svenskfast.se)

070 225 98 22



**Kaisa Lundberg**

Presskontakt

PR & Communications Specialist

[kaisa.lundberg@svenskfast.se](mailto:kaisa.lundberg@svenskfast.se)

070-7898821