

2012-07-19 11:05 CEST

Svensk Fastighetsförmedlings Trendrapport visar: Fjärrvärme och videotelefoner är framtiden enligt svenska folket

Fjärrvärme, höghastighetsbredband och mätbar el. Det är några av de tekniska lösningarna i hemmet som kommer att bli vanligare i framtiden enligt svenskarna. Talande kylskåp eller väggintegrerade tv-apparater tros däremot inte bli standard. Det framkommer i Trendrapporten från Svensk Fastighetsförmedling.

I samband med att Svensk Fastighetsförmedling fyller 75 år har man låtit undersöka hur svenska folket ser på sitt boende i framtiden. Tekniken och energikällor i våra hem är två av de engagerande framtidsfrågorna som utreds i "Trendrapporten 2012 - Svenska folkets egen syn på framtidens boende".

I Trendrapporten framkommer att hela 16 procent av svenskarna tror att solceller på taket kommer att bli det vanligaste sättet för bostäder att få elektricitet i framtiden. Det enda som är vanligare är en mix av alla energikällor, vilket 46 procent svarar.

När det kommer till hur våra bostäder kommer att värmas upp i framtiden tror nästan varannan svensk, 44 procent, på fjärrvärme. Näst vanligast är solceller på 17 procent, följt av bergvärme med 15 procent. Kvinnor tror generellt mer på solen som värmesystem i framtiden, bland dem svarar 19 procent solceller. Motsvarande siffra bland männen är 15 procent. Fler män än kvinnor är däremot mer positivt inställda till värmepump som framtida uppvärmning till våra hem, elva respektive sex procent.

– Vi ser redan nu att tekniken i våra hem är en aktuell fråga som kommer att bli ännu viktigare i framtiden. Det är tydligt att det finns ett stort intresse för

förnybara energikällor bland svenska folket. I takt med att vi blir mer miljömedvetna tror jag att det blir allt vanligare att se solceller på hustaken runt om i Sverige, säger **Bessie Wedholm**, presschef på Svensk Fastighetsförmedling.

Talande kylskåp – inget för svenskarna

Höghastighetsbroadband via fibernät är en favorit bland svenskarna och hela 65 procent tror att detta kommer att bli standard i svenska hushåll. 44 procent tror på individuell elmätning i framtidens hem. Centraldammsugare kommer på en tredjeplats med 38 procent, följt av laddningsstation för elbil som var tredje person, 30 procent, tror på. Däremot är talande kylskåp inte något som svenskarna tror kommer att vara standard i hemmet i framtiden. Det tror endast tre procent. Särskilt skeptiska är de över 60 år, bland dem är det endast en procent som tror på talande kylskåp. Vad gäller framtidens kommunikation tror 45 procent av svenskarna att man kommer att använda sig av videotelefoner.

För ytterligare information och kommentarer kontakta:

Bessie Wedholm, presschef på Svensk Fastighetsförmedling.

Telefon: 0702 98 38 01.

E-post: bessie.wedholm@svenskfast.se.

För urval från Trendrapporten 2012 se bifogad pdf.

Om Trendrapporten

Trendrapporten är genomförd i två delar. Den första delen är i form av en webbenkät via undersökningsföretaget Norstat. Antalet svarande är 4 846 personer och resultatet är statistiskt säkerställt på riksnivå samt för nedbrytning på kön, ålder samt på tio län. Dessa är Stockholm, Östergötland, Skåne, Jönköping, Västra Götaland, Dalarna, Halland, Örebro, Gävleborg och Västerbotten. Den andra delen är i form av intervjuer med fem experter som fungerat som Trendanalytiker inom respektive tema i Trendrapporten som har fått ta del av resultatet från undersökningen och sedan analyserat det utefter sin egen expertis. Trendanalytikerna är Gunilla Nyström, privatekonom på SEB, Emma Jonsteg, VD på Utopia arkitekter, Frida Ramstedt, inredningsbloggare trendenser.se, Martin Filipsson, fastighetsmäklare Svensk fastighetsförmedling, samt Åsa Wallenrud, teknikexpert och bloggare.

Svensk Fastighetsförmedling är en av de ledande fastighetsmäklarkedjorna i Sverige och ingår i bank- och finanskoncernen DnB. Kedjan har idag över 1 200 medarbetare fördelade på cirka 230 bobutiker runt om i Sverige. Bobutikerna drivs av våra 160 franchisetagare. Under 2011 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling drygt 30 000 villor, fritidshus och bostadsrätter samt kommersiella fastigheter, rörelser och lantbruk till ett förmedlingsvärde av drygt 45 miljarder kronor. Läs mer på www.svenskfast.se.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821