

2006-07-13 13:26 CEST

Svenskarna har dålig koll på sina bostadsköp

– Bostadsspekulanter kontrollerar inte föreningens ekonomi, är inte intresserade av bostadens uppvärmningskostnader eller besiktningsprotokollet. Inför varje försäljning tar mäklaren fram viktig information och fakta om bostaden. Trots att det rör sig om en av livets största affärer väljer många bostadsspekulanter att inte ta till sig informationen, vilket kan få ekonomiska konsekvenser längre fram. Detta framkommer i Svensk Fastighetsförmedlings undersökning, Bobarometern. I vårens Bobarometern uppgav endast fyra av tio villaspekulanter att de tagit del av säljarens besiktningsprotokoll vid senaste husköpet. Endast 35 procent av bostadsrättsspekulanterna valde att titta på hur mycket lån föreningen hade innan köpet genomfördes. – Undersökningen visar att spekulanterna har dålig koll på sitt bostadsköp och att det finns en benägenhet att inte ta till sig information. Man slår helt enkelt ifrån sig de olika fel, brister och ekonomiska fakta som förmedlas av mäklaren vid köptillfället, säger Niclas Strahner, chef, extern kommunikation på Svensk Fastighetsförmedling. En orsak till beteendet kan vara att endast 25 procent av villa- respektive 28 procent av bostadsrättsspekulanterna tar reda på hur en bostadsaffär går till i förväg. Detta gör att man oftast inte vet vad man ska fråga efter eller vilken information som är viktig att ta till sig trots att det förmedlas av mäklaren. Dålig koll på uppvärmningskostnader kan ge dyra överraskningar Bobarometern visar även att endast var fjärde villaköpare gick igenom uppgifterna om el- och uppvärmningskostnaderna. Idag står dessa två poster som bekant för en stor utgiftspost, vilken kan variera mycket beroende på användningsgrad och vilka som kommer att bo i huset. – Mäklarna har ett fortsatt stort ansvar att förmedla information och fakta på bästa möjliga sätt, men vi önskar att fler i förhand försöker ta reda på vilka skyldigheter och rättigheter man har som bostadsspekulant, säger Niclas Strahner. För ytterligare information och kommentarer kontakta: Niclas Strahner, Chef, extern kommunikation E-post: niclas.strahner@svenskfaste.se Telefon: 08-545 850 28/0702 98 38 01 Om Bobarometern Bobarometern är en undersökning från Svensk Fastighetsförmedling som regelbundet mäter svenskarnas

attityder i olika boendefrågor. I den senaste undersökningen medverkade 2 414 respondenter. Hela Sverige är representerat. Fältperioden var den 26 april till 28 maj 2006. Om Svensk Fastighetsförmedling Svensk Fastighetsförmedling ska vara det självklara valet för människors boendefrågor i alla livssituationer. Kedjan består av fristående, samverkande experter på det lokala boendet och finns representerad runt om i landet genom cirka 200 bobutiker – från Kiruna i norr till Trelleborg i söder. Varje år förmedlar Svensk Fastighetsförmedling mer än 26 000 villor, fritidshus och bostadsrätter till ett värde av närmare 30 miljarder kronor. Läs mer på www.svenskfast.se

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821