

2012-04-04 10:11 CEST

Trendrapporten 2012: Hallänningarna förutspår låg reporänta och fortsatt urbanisering

Höghastighetsbroadband, Energy Watch samt centralsugare i varje hem. Och en reporänta på mellan 2-3 procent. Det är framtiden för vårt boende. I alla fall när hallänningarna förutspår utvecklingen. Mörka färger och mörka möbler är dock ingen favorit i de halländska hemmen. Detta och mycket mer avslöjas i den helt nya Trendrapporten 2012 från Svensk Fastighetsförmedling.

Svensk Fastighetsförmedling fyller 75 år i april. Därmed finns de historiska kunskaperna om bostadsmarknaden och svenskarnas boende. Men nu kommer svaret på hur boendet ser ut i framtiden. I "Trendrapporten 2012" presenterar Svensk Fastighetsförmedling svenska folkets egen syn på framtidens boende.

Trendrapporten 2012 är en kartläggning där 4 846 svenskar gett sina egna prognoser kring bostadsmarknaden och sitt eget boende i framtiden. Rapporten är indelad i fem teman; boende, ekonomi, inredning, drömläget och teknik. I Trendrapporten 2012 har även experter inom varje område analyserat resultatet som är nedbrutet på tio olika län, däribland Halland.

I Trendrapporten 2012 avslöjas bland annat att hela 88 procent av hallänningarna vill bo kvar i Sverige i framtiden. De anledningar som skulle kunna få hallänningarna att flytta utomlands är dock det kalla vädret vilket 29 procent svarat samt hälsomässiga fördelar och nya utmaningar i ett annat land med 14 respektive 11 procent.

Låg reporänta och centralsugare i varje hem

När hallänningarna förutspår hur svenskarna kommer att bo i framtiden tror 55 procent på boende i lägenhet i storstad. 31 procent tror att villaboende i

mellanstor stad kommer att vara dominerande medan 29 procent tror på villaboende i en mindre stad.

Även inom teknik har hallänningarna förutspått framtiden. Två av tre (67 procent) tror att höghastighetsbredband blir standard i alla bostäder i framtiden. Centraldammsugare samt individuell elmätning via så kallad Energy Watch är två andra teknikprylar som hallänningarna tror kommer att finnas i varje hem. 44 respektive 43 procent har valt dessa alternativ.

– Trendrapporten är en unik titt in i framtiden. Det är exempelvis intressant att hallänningarnas drömboende är villa med sjötomt samtidigt som mer än hälften av dem tror att svenskarna kommer att bo i en storstadsregion i framtiden. Storstäderna fortsätter alltså att växa men drömmen om landet lever kvar, säger **Bessie Wedholm**, presschef på Svensk Fastighetsförmedling.

Några intressanta punkter från Trendrapporten 2012:

- Hallänningarna förutspår en väldigt låg reporänta i framtiden. Hela 23 procent tror på en reporänta mellan 2-3 procent. 15 procent tror på en ränta mellan 3-4 procent och 12 procent tror på en reporänta mellan 1-2 procent
- Slit och slängmentaliteten är på väg att försvinna i Halland. Varannan hallänning, 51 procent, tror nämligen att miljömedvetna materialval och långsiktiga möbelval kommer vara hetast i framtiden
- Mörka färger och mörka möbler är inte populärt, bara fem procent tror på denna trend i framtiden
- Vitt fortsätter vara den vanligaste väggfärgen i framtiden, det tror 66 procent av östgötarna. På andraplats kommer beige (28 procent) och grått (22 procent)
- Män tror mer på vitt än kvinnorna gör. 70 procent respektive 62 procent
- I Halland är walk-in closet favoriten bland lyxiga inredningsdetaljer. Det tycker 28 procent. Därefter kommer kakelugn med 27 procent och jacuzzi med 25 procent

För ytterligare information och kommentarer, kontakta:

Bessie Wedholm, presschef på Svensk Fastighetsförmedling

Telefon: 0702 98 38 01

E-post: bessie.wedholm@svenskfast.se

Urval från Trendrapporten 2012, se bif pressmeddelande i pdf
För Trendrapporten i sin helhet, se bifogad pdf

Svensk Fastighetsförmedling är en av de ledande fastighetsmäklarkedjorna i Sverige och ingår i bank- och finanskoncernen DnB. Kedjan har idag över 1 200 medarbetare fördelade på cirka 230 bobutiker runt om i Sverige. Bobutikerna drivs av våra 160 franchisetagare. Under 2011 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling drygt 30 000 [villor](#), [fritidshus](#) och [bostadsrätter](#) samt [kommersiella fastigheter](#), rörelser och [lantbruk](#) till ett förmedlingsvärde av drygt 45 miljarder kronor. Läs mer på www.svenskfast.se.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821