

2012-04-03 19:36 CEST

Trendrapporten 2012: Östgötarna vill ha fjärrvärme och villa med sjötomt

Fjärrvärme, kakelugn och vita väggar. Det är framtiden för östgötarnas boende. I alla fall när de själva förutspår utvecklingen. Kylskåp med ismaskin tror dock östgötarna inte kommer vara standard i hemmet i framtiden. Detta och mycket mer avslöjas i den helt nya Trendrapporten 2012 från Svensk Fastighetsförmedling.

Svensk Fastighetsförmedling fyller 75 år i april. Därmed finns de historiska kunskaperna om bostadsmarknaden och svenskarnas boende. Men nu kommer svaret på hur boendet ser ut i framtiden. Den 3 april presenterar Svensk Fastighetsförmedling "Trendrapporten 2012 - Svenska folkets egen syn på framtidens boende".

Trendrapporten 2012 är en kartläggning där 4 846 svenskar gett sina egna prognoser kring bostadsmarknaden och sitt eget boende i framtiden. Rapporten är indelad i fem teman; boende, ekonomi, inredning, drömläget och teknik. I Trendrapporten 2012 har även experter inom varje område analyserat resultatet som är nedbrutet på tio olika län, däribland Östergötland.

I Trendrapporten 2012 avslöjas bland annat att hela 55 procent av östgötarna tror att fjärrvärme är det värmesystem som gäller i framtiden, vilket är den högsta siffran i landet. Därefter tror östgötarna på bergvärme och solceller med 14 respektive 13 procent. Kvinnorna i Östergötland är mer positiva till solceller än vad männen är, 15 procent respektive 11 procent.

Östgötarna drömmer om villa med sjötomt

Var femte östgöte (21 procent) ser en villa med sjötomt som sitt drömboende i framtiden, den siffran är lika hög som rikssnittet. Ett hus på landet kommer på andra plats som östgötarnas drömboende med 20 procent, följt av en lägenhet i innerstadsområde med 15 procent.

När svenskarna siar om hur resten av svenska folket kommer att bo i framtiden är lägenhet i storstadsregion dominerande med 57 procent av de svarande. Motsvarande siffra i Östergötland är 53 procent. Villa i mellanstor stad hamnar på andra plats bland svenskarna med 33 procent, följt av lägenhet i mellanstor stad på tredje plats med 23 procent.

– Trendrapporten är en unik titt in i framtiden. Det är exempelvis intressant att östgötarnas drömboende är villa med sjötomt samtidigt som mer än hälften av dem tror att svenskarna kommer att bo i en storstadsregion i framtiden. Två av tre i Östergötland kan också tänka sig att betala mer än 5000 kr i månaden för sitt boende och det är mer än både de boende i Göteborg och Malmö. säger Bessie Wedholm, presschef på Svensk Fastighetsförmedling.

Några intressanta punkter från Trendrapporten 2012 :

- Ett hus på landet är mer populärt bland kvinnor i Östergötland (23 procent) än män (16 procent)
- Slit och slängmentaliteten är på väg att försvinna i Östergötland. Mer än hälften av östgötarna, 52 procent, tror nämligen att miljömedvetna materialval och långsiktiga möbelval kommer vara hetast i framtiden
- Vitt fortsätter vara den vanligaste väggfärgen i framtiden, det tror 67 procent av östgötarna. På andraplats kommer beige (23 procent) och grått (22 procent)
- Unga i Östergötland är mer positiva till svart som väggfärg, bland 15-30 åringarna svarar 21 procent svart, motsvarande siffra bland de över 60 år är tre procent
- I Östergötland är kakelugn favoriten bland lyxiga inredningsdetaljer. Det tycker 30 procent. Därefter kommer walk-in closet med 25 procent
- Kylskåp med ismaskin är något östgötarna inte tror kommer vara standard i bostaden i framtiden (fem procent). Däremot tror 63 procent att individuell elmätning, så kallad Energy Watch kommer att vara standard

För ytterligare information och kommentarer, kontakta:

Bessie Wedholm, presschef på Svensk Fastighetsförmedling

Telefon: 0702 98 38 01

E-post: bessie.wedholm@svenskfast.se

Urval från Trendrapporten 2012, se bif pressmeddelande i pdf

För Trendrapporten i sin helhet, se bifogad pdf

Svensk Fastighetsförmedling är en av de ledande fastighetsmäklarkedjorna i Sverige och ingår i bank- och finanskoncernen DnB. Kedjan har idag över 1 200 medarbetare fördelade på cirka 230 bobutiker runt om i Sverige. Bobutikerna drivs av våra 160 franchisetagare. Under 2011 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling drygt 30 000 [villor](#), [fritidshus](#) och [bostadsrätter](#) samt [kommersiella fastigheter](#), rörelser och [lantbruk](#) till ett förmedlingsvärde av drygt 45 miljarder kronor. Läs mer på www.svenskfast.se.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821