

2012-04-03 19:45 CEST

Trendrapporten 2012: Skåningarna föredrar kakelugn och tror på urbanisering

Storstaden, fjärrvärme, kakelugn eller möjligen walk-in closet. Det är framtiden för vårt boende. I alla fall när skåningarna själva förutspår utvecklingen. Laddningsstationer för elbilar i hemmet är dock inte lika populärt. Detta och mycket mer avslöjas i den helt nya Trendrapporten 2012 från Svensk Fastighetsförmedling.

Svensk Fastighetsförmedling fyller 75 år i april. Därmed finns de historiska kunskaperna om bostadsmarknaden och svenskarnas boende. Men nu kommer svaret på hur boendet ser ut i framtiden. Den 3 april presenterar Svensk Fastighetsförmedling "Trendrapporten 2012 - Svenska folkets egen syn på framtidens boende".

Trendrapporten 2012 är en kartläggning där 4 846 svenskar gett sina egna prognoser kring bostadsmarknaden och sitt eget boende i framtiden. Rapporten är indelad i fem teman; boende, ekonomi, inredning, drömläget och teknik. I Trendrapporten har även experter inom varje område analyserat resultatet som är nedbrutet på tio olika län, däribland Skåne.

I Trendrapporten 2012 avslöjas bland annat att hela 40 procent av skåningarna tror att fjärrvärme är det värmesystem som gäller i framtiden, följt av solceller och värmepump med 17 respektive 12 procent. Intressant är att skåningarna inte har något förtroende för bergvärme. Endast 7 procent tror att det kommer att vara det vanligaste värmesystemet i framtiden. Motsvarande siffra i riket är 15 procent.

När skåningarna siar om hur svenskarna bor i framtiden är lägenhet i storstadsregion dominerande med 57 procent av de svarande. Villa i mellanstor stad hamnar på andra plats med 32 procent och villa i en mindre

stad på tredje plats med 23 procent. Fler män än kvinnor tror på storstadsregionerna som framtidens boende, 92 procent väljer det alternativet jämfört med 72 procent bland kvinnorna.

– Trendrapporten är en unik titt in i framtiden. En punkt där skåningarna sticker ut är deras positiva inställning till reporäntan. Var fjärde skåning tror på en reporänta på mellan 2-3 procent. Därmed är invånarna i Skåne mest positiva till ränteutvecklingen sett över hela landet. Men trots det är man försiktiga med sina boendekostnader. Bara tre procent kan tänka sig att betala över 10 000 kr i månaden. Att varannan skåning vill bo i villa är också en punkt där länet sticker ut, säger **Bessie Wedholm**, presschef på Svensk Fastighetsförmedling.

Några intressanta punkter från Trendrapporten 2012:

- Skåningarnas drömboende är ett hus på landet, vilket 19 procent svarat, följt villa med sjötomt (18 procent). Trea på listan är en lägenhet i innerstadsområde, vilket 14 procent har svarat
- Slit och slängmentaliteten är på väg att försvinna. Hälften av skåningarna, 52 procent, tycker nämligen att miljömedvetna materialval och långsiktiga möbelval är viktigast för framtiden
- Kvinnor är mer miljömedvetna än män, 54 procent av kvinnorna väljer miljömedvetna materialval jämfört med 50 procent bland männen
- Vitt fortsätter vara den vanligaste väggfärgen även i framtiden tror 70 procent av skåningarna, följt av beige (24 procent) och grått (19 procent)
- Unga är mer vågade när det kommer till färgval, bland 15-30 åringarna är det 10 procent som tycker om blå medan motsvarande siffra bland de mellan 46-60 år är 3 procent. Röd uppskattas av 9 procent av 15-30 åringarna medan motsvarande siffra för de över 60 år är 5 procent
- Kakelugn är favoriten bland lyxiga inredningsdetaljer. Det tycker 27 procent. Efter kommer walk-in closet med 25 procent

För ytterligare information, kommentarer och för att beställa Trendrapporten, kontakta:

Bessie Wedholm, presschef på Svensk Fastighetsförmedling

Telefon: 0702 98 38 01

E-post: bessie.wedholm@svenskfast.se

Urval från Trendrapporten 2012, se bif pressmeddelande i pdf
För Trendrapporten i sin helhet, se bifogad pdf

Svensk Fastighetsförmedling är en av de ledande fastighetsmäklarkedjorna i Sverige och ingår i bank- och finanskoncernen DnB. Kedjan har idag över 1 200 medarbetare fördelade på cirka 230 bobutiker runt om i Sverige. Bobutikerna drivs av våra 160 franchisetagare. Under 2011 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling drygt 30 000 [villor](#), [fritidshus](#) och [bostadsrätter](#) samt [kommersiella fastigheter](#), rörelser och [lantbruk](#) till ett förmedlingsvärde av drygt 45 miljarder kronor. Läs mer på www.svenskfast.se.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821