

2013-05-20 09:06 CEST

Trendrapporten 2013 visar: I Dalarna älskar man sin TV – läsplattan är mindre populär

I Dalarna är TV:n fortfarande den absoluta älsklingspylen. Däremot är läsplattan inte lika populär – ännu. Ett självstädande hem med ett kylskåp som beställer hem mat när den är slut slår dock det mesta. Detta och mycket mer avslöjas i Trendrapporten 2013 från Svensk Fastighetsförmedling.

För andra året i rad presenterar Svensk Fastighetsförmedling Trendrapporten, en rapport där svenskarna ger sin syn på framtidens boende. 2 457 personer har svarat på frågor inom fyra teman: boende, inredning, ekonomi och teknik. Resultatet har sedan analyserats av experter inom dessa områden. Undersökningen är nedbrytbar på tio län, däribland Dalarna.

Trendrapporten visar att smart teknik som underlättar hushållsarbetet är något som tilltalar de boende i Dalarna.

- Hela 76 procent skulle vilja ha ett hem som dammsuger sig självt
- 22 procent vill ha ett kylskåp som beställer hem mat när den är slut. 21 procent vill dessutom ha en säng som bäddar sig automatiskt
- Närmare var fjärde, 24 procent, vill dessutom ha en garderob som stryker kläderna automatiskt

När boendes i Dalarna får svara på frågan om vilken teknikpryl som de värdesätter allra högst i hemmet svarar hela 78 procent TV:n. Nykomlingen läsplattan är däremot inte lika populär. Endast tio procent värdesätter den högst. Den siffran är lägst i hela landet.

Trendrapporten visar också att många som bor i Dalarna är villiga att flytta för att få mer boende för pengarna. Att bosätta sig på en mindre ort och pendla till arbetet i en större stad för att öka sin boendekvalitet är nästan var

sjätte beredd att göra. Men om de som bor i Dalarna ska pendla så är det enbart kortare sträckor som gäller. Noll procent är nämligen beredd att pendla elva mil eller mer för att få mer boende för pengarna.

– Vi precis som många andra gilla vår TV, som idag är så mycket mer än bara en TV. Det är därför heller inte så konstigt att vardagsrummet är vårt absoluta favoritrum som vi också planerar att renovera mest. I Trendrapporten ser man även att det är där vi kommer att lägga mest pengar på renovering den närmaste tiden, säger **Kjell Björklund**, fastighetsmäklare och franchisetagare på Svensk Fastighetsförmedling i Borlänge.

Andra exempel på intressanta fakta i Trendrapporten 2013:

- **Tio procent** av de som bor i Dalarna kan tänka sig att betala mer än 10 000 kronor i månaden för sitt boende. Fem av tio uppger att den ekonomiska oron inte har påverkat deras boendekonomi
- **33 procent** sparar pengarna som blir över sedan bolåneräntan har sjunkit. 21 procent amorterar för pengarna
- **Vardagsrummet** är favoritrummet i Dalarna. Det är även den plats i hemmet där det kommer att göras mest investeringar den närmaste tiden, det uppger 23 procent
- **71 procent** av de boende i Dalarna uppger att de kan tänka sig att investera i miljömedvetna materialval och långsiktiga möbelval
- **Hälften** är beredda att för naturen byta ut alla glödlampor i hemmet till LED-lampor. 27 procent kan tänka sig att byta ut sina vitvaror till energiklass A

För ytterligare information och ett komplett exemplar av Trendrapporten, kontakta:

Bessie Wedholm, presschef på Svensk Fastighetsförmedling

Telefon: 0702 98 38 01

E-post: bessie.wedholm@svenskfast.se

Kjell Björklund, fastighetsmäklare och franchisetagare på Svensk

Fastighetsförmedling i Borlänge

Telefon: 0703 32 98 48

E-post: kjell.borlange@svenskfast.se

[Klicka här för att läsa mer om Trendrapporten samt ladda ner den i pdf.](#)

Följ oss gärna

på: www.svenskfast.se[@svenskfast](http://www.mynewsdesk.com/facebook.com/svenskfasttwitter.com/#svenskfastinstagram)

Om Trendrapporten

Trendrapporten 2013 baseras på resultatet från en statistiskt säkerställd undersökning som har genomförts av undersökningsföretaget NORM (Norm Research & Consulting AB) på uppdrag av Svensk Fastighetsförmedling. Undersökningen genomfördes online, via en så kallad accesspanel, i februari 2013. Urvalsramen för respondenterna är boende i Sverige mellan 18 och 65 år.

I undersökningen efterfrågades bakgrundsvariablerna ålder, kön, län och boendeform. Siffrorna på riksnivå baseras på 1007 intervjuer fördelat över hela Sverige. För att säkerställa att basen av respondenter i de respektive länen är riksrepresentativ har vi valt att öka antalet intervjuer i de län som vi ville lyfta fram lite extra i rapporten. I länen Stockholm, Västra Götaland, Skåne, Östergötland, Västerbotten, Jönköping, Halland, Örebro, Gävle och Dalarna har därför 2457 intervjuer genomförts. Anledningen till att dessa län valts ut beror på att de är Sveriges största län. Undantaget är att Uppsala strukits och ersatts med Västerbotten för att ge en bättre spridning över landet. Undersökningen är riksrepresentativ och representerar ett genomsnitt av befolkningen för de aktuella målgrupperna.

Svensk Fastighetsförmedling är en av de ledande fastighetsmäklarkedjorna i Sverige och ingår i bank- och finanskoncernen DNB. Kedjan har idag 1 200 medarbetare fördelade på cirka 230 bobutiker runt om i Sverige. Bobutikerna drivs av kedjans 160 franchisetagare. Under 2012 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling drygt 28 000 villor, fritidshus och bostadsrätter samt kommersiella fastigheter, rörelser och lantbruk till ett förmedlingsvärde av drygt 44 miljarder kronor.

År 2012 mottog Svensk Fastighetsförmedling utmärkelsen Sveriges bästa arbetsgivare i employer branding-företaget Universums årliga undersökning. I Sveriges bästa arbetsgivare är det företagets egna medarbetare som betygsätter sin arbetsgivare. Läs mer på svenskfast.se.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821