

2013-05-20 09:09 CEST

## Trendrapporten 2013 visar: Skåningarna drömmer om städhjälp i hemmet

Ett självstädande hem med en säng som bäddas automatiskt och en garderob där kläderna stryker sig självt. Det drömmer skåningarna om att ha i sina framtida hem. Den gamla hederliga TV:n är dock fortfarande älsklingspylen i hemmet, följt av den bärbara datorn. Många har däremot snabbt lärt sig att älska nykomlingen läsplattan. Detta och mycket mer avslöjas i Trendrapporten 2013 från Svensk Fastighetsförmedling.

För andra året i rad presenterar Svensk Fastighetsförmedling Trendrapporten, en rapport där svenskarna ger sin syn på framtidens boende. 2 457 personer har svarat på frågor inom fyra teman: boende, inredning, ekonomi och teknik. Resultatet har sedan analyserats av experter inom dessa områden. Undersökningen är nedbrytbar på tio län, däribland Skåne.

**Trendrapporten visar att smart teknik som underlättar hushållsarbetet är något som tilltalar skåningarna.**

- Hela 65 procent skulle vilja ha ett hem som dammsuger sig självt
- 32 procent vill ha en garderob som stryker kläderna automatiskt
- Mer än var femte, 22 procent, vill ha ett kylskåp som beställer hem mat när den är slut
- När skåningarna får svara på frågan om vilken teknikpyl de värdesätter allra högst i hemmet svarar hela 68 procent TV:n. Många har även lärt sig att älska den relativt nya läsplattan. 17 procent sätter den högst bland alla teknikprylar i hemmet.

Trendrapporten visar också att många skåningar är beredda att bosätta sig på en mindre ort och pendla till arbetet i en större stad för att öka få mer boende för pengarna, mer än var fjärde skåning, 28 procent, är beredd att göra det. Det är den näst högsta siffran i landet, endast stockholmarna är mer

öppna till pendling.

– Hemhjälpsteknik blir allt populärare i de skånska hemmen och det är kanske inte så konstigt. Människor verkar få allt mindre tid och då är städning något vi gärna slipper. Skåningarna verkar dock inte vara sena med att haka på nya tekniktrender. Att mer än var sjätte person redan värdesätter läsplattan högst bland sina teknikprylar är, enligt mig, ett tecken på det, säger **Martin Filipsson**, fastighetsmäklare och franchisetagare på Svensk Fastighetsförmedling i Malmö.

### **Andra exempel på intressanta fakta i Trendrapporten 2013:**

- Elva procent av skåningarna kan tänka sig att betala mer än 10 000 kronor i månaden för sitt boende
- 45 procent av skåningarna uppger att den ekonomiska oron inte har påverkat deras boendeekonomi. I riket är siffran 50 procent
- 38 procent sparar pengarna som blir över sedan bolåneräntan har sjunkit. 19 procent amorterar för pengarna
- Vardagsrummet är varannan skånings favoritrum. Det är även den plats i hemmet där det kommer att göras mest investeringar den närmaste tiden, det uppger 26 procent
- 67 procent av de boende i Skåne uppger att de kan tänka sig att investera i miljömedvetna materialval och långsiktiga möbelval
- Varannan skåning, 47 procent, är öppen för att byta ut alla glödlampor i hemmet till LED-lampor
- 31 procent kan tänka sig att byta ut sina vitvaror till energiklass A. Det är landets näst högsta siffra

### **För ytterligare information och ett komplett exemplar av Trendrapporten, kontakta:**

Bessie Wedholm, presschef på Svensk Fastighetsförmedling

Telefon: 0702 98 38 01

E-post: [bessie.wedholm@svenskkfast.se](mailto:bessie.wedholm@svenskkfast.se)

Martin Filipsson, fastighetsmäklare och franchisetagare på Svensk

Fastighetsförmedling i Malmö

Telefon: 0708 23 82 04

E-post: [martin.filipsson@svenskkfast.se](mailto:martin.filipsson@svenskkfast.se)

[Klicka här för att läsa mer om Trendrapporten samt ladda ner den i pdf.](#)

**Följ oss gärna på:**

[@svenskfast](http://www.svenskfast.sewww.mynewsdesk.comfacebook.com/svenskfasttwitter.com/#svenskfastinstagram)

### **Om Trendrapporten**

Trendrapporten 2013 baseras på resultatet från en statistiskt säkerställd undersökning som har genomförts av undersökningsföretaget NORM (Norm Research & Consulting AB) på uppdrag av Svensk Fastighetsförmedling. Undersökningen genomfördes online, via en så kallad accesspanel, i februari 2013. Urvalsramen för respondenterna är boende i Sverige mellan 18 och 65 år.'

I undersökningen efterfrågades bakgrundsvariablerna ålder, kön, län och boendeform. Siffrorna på riksnivå baseras på 1007 intervjuer fördelat över hela Sverige. För att säkerställa att basen av respondenter i de respektive länen är riksrepresentativ har vi valt att öka antalet intervjuer i de län som vi ville lyfta fram lite extra i rapporten. I länen Stockholm, Västra Götaland, Skåne, Östergötland, Västerbotten, Jönköping, Halland, Örebro, Gävle och Dalarna har därför 2457 intervjuer genomförts. Anledningen till att dessa län valts ut beror på att de är Sveriges största län. Undantaget är att Uppsala strukits och ersatts med Västerbotten för att ge en bättre spridning över landet. Undersökningen är riksrepresentativ och representerar ett genomsnitt av befolkningen för de aktuella målgrupperna.

---

Svensk Fastighetsförmedling är en av de ledande fastighetsmäklarkedjorna i Sverige och ingår i bank- och finanskoncernen DNB. Kedjan har idag 1 200 medarbetare fördelade på cirka 230 bobutiker runt om i Sverige. Bobutikerna drivs av kedjans 160 franchisetagare. Under 2012 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling drygt 28 000 villor, fritidshus och bostadsrätter samt kommersiella fastigheter, rörelser och lantbruk till ett förmedlingsvärde av drygt 44 miljarder kronor.

År 2012 mottog Svensk Fastighetsförmedling utmärkelsen Sveriges bästa arbetsgivare i employer branding-företaget Universums årliga undersökning. I Sveriges bästa arbetsgivare är det företagets egna medarbetare som betygsätter sin arbetsgivare. Läs mer på [svenskfast.se](http://svenskfast.se).

## Kontaktpersoner



### **Henrik Freudenthal**

Presskontakt

Kommunikationschef

[henrik.freudenthal@svenskfast.se](mailto:henrik.freudenthal@svenskfast.se)

070 225 98 22



### **Kaisa Lundberg**

Presskontakt

PR & Communications Specialist

[kaisa.lundberg@svenskfast.se](mailto:kaisa.lundberg@svenskfast.se)

070-7898821