

2014-04-30 14:35 CEST

# Trendrapporten 2014: Boende i Västra Götaland drömmer om teknikfria rum och urban gardening

**En villabelägen i en storstad – det är drömboendet enligt Västra Götalands invånare. När det kommer till heminredning finns det tre trender som boendes i länet skulle vilja haka på: den industriella stilen med marmor och mässing, en rustikinredning med mörka träslag och grön inredning med återvunna möbler. När de dessutom siar om kommande boendetrender står det klart att egen energiförsörjning och urbangardening är framtiden. Detta och mycket mer avslöjas i den tredje upplagan av Trendrapporten från Svensk Fastighetsförmedling.**

Förtredje året i rad presenterar Svensk Fastighetsförmedling Trendrapporten, en rapport där svenskarna, däribland boende i Västra Götaland, har gett sin syn på framtidens boende. Totalt har 2 757 personer svarat på frågor inom fem teman: boende, inredning, ekonomi, teknik och miljö samt familjeliv.

När boendes i Västra Götaland får sja om sitt framtida boende står det klart att de är nöjda med var de bor. Åtta av tio uppgernämligen att det är i just Västra Götalands län som man vill bo även iframtiden. Det kan jämföras med exempelvis Gävleborgs län där motsvarandesiffra är 28 procent.

När det kommer till val av boendeform är villan det absolut främsta drömboendet, det svarar 49 procent. På andra plats kommer bostadsrätten med 17 procent. När det kommer till storleken på bostaden uppger var fjärde att de idag bor på 50-70 kvadratmeter, men samtidigt tycker tre av tio att 30-50 kvadratmeter räcker gott och väl. 42 procent av boendes i länet tror dessutom att de kommer bli mer trångbodda i framtiden än i dag.

## **Teknikfria rum är framtiden**

Att den tekniska utvecklingen gått snabbt framåt de senaste decennierna har

fått en del negativa konsekvenser sett till umgänget ivåra hem.

Trendrapporten visar nämligen att drygt sex av tio boendes i VästraGötaland upplever att tekniken minskat den sociala samvaron i familjen och hälftentror att teknikprylarna kommer att fortsätta minska umgänget i framtiden.

Ettteknikfritt rum skulle möjligen kunna råda bot på problemet, något som mer än varannanboende i länet ställer sig positiv till. I de hem där tekniken ska fortsätta taplats vill många dock att den i större utsträckning ska matcha den befintligainredningen, det anser 59 procent.

Något som varit genomgående i årets Trendrapport äratt svenska folkets hjärtan allt mer klappar för miljön. Och Västra Götalandslän är inget undantag. När länets invånare får ange vad som bör bli standard iframtidens hem hamnar egen energiförbrukning högst upp på listan. Främst är detsolkraft som de vill värma upp hemmet med, det svarar 67 procent. I ett led attgöra bostaden mer klimatsmart svarar sex av tio att de kan tänka sig att bytaut alla lampor i hemmet till lågenergilampor eller LED-lampor. Fyra av tio, 41procent, kan även tänka sig att isolera eller byta ut sina gamla fönster.

Trendrapporten visar även att de boende i Västra Götaland kommer fortsättamed sitt gröna tänk i framtiden. Närmare hälften, 47 procent, tror att urbangardening, stadsnära odlingar på balkonger och innergårdar, kommer att bli enstor trend framöver. Drygt fyra av tio ställer sig dessutom positiva till självförsörjandehushåll med egen djurhållning och trädgård där de kan odla sina grönsaker.

– IVästra Götaland märker vi av ett stort intresse för boenden som ligger ianknytning till natur och grönområden. Däremot har vi än så länge inte märkt aven önskan bland västgötarna att ta steget fullt ut och bli självförsörjande medegenproducerad el och djurhållning. Vi får däremot många frågor på visningarnaom bostaden har bredband via fiber. Av den anledningen tror jag att det kommerdröja innan vi ser några teknikfria rum i länets hem, säger **Anders Lundgren**, franchisetagare påSvensk Fastighetsförmedling i Västra Götaland.

#### **Andra exempel påintressanta fakta i Trendrapporten 2014:**

- Industriell inredningmed mässing och marmor i fokus, rustik inredning med orientaliska inslag samtgrön inredning med återvunna möbler är alla lika populära inredningstrenderbland boende i Västra Götaland och får 21 procent

vardera.

- 20 år – så gamlaska barnen vara när de flyttar hemifrån. Det anser 42 procent.
- 5 000-7 000 kronor är den vanligaste summan som boende i Västra Götaland är beredda att betala för sitt boende per månad. Det svarar 35 procent.
- Mer än varannan, 56 procent, vill inte att föräldrar och svärföräldrar ska flytta in i deras hem på ålderns höst.
- En tredjedel vill kunna ändra tapeternas färg med en knapptryckning i sin framtida hem, medan endast fem procent vill byta ut golvet mot en gräsmatta.
- 16 procent vill ha en mobil robot som hjälper till med städning och matlagning i hemmet.

### **Om Trendrapporten 2014**

Trendrapporten 2014 baseras på resultatet från en statistiskt säkerställd undersökning som har genomförts av undersökningsföretaget NORM (Norm Research & Consulting AB) på uppdrag av Svensk Fastighetsförmedling. Undersökningen genomfördes online, via en så kallad accesspanel, i mars 2014. Urvalsramen för respondenterna är boende i Sverige mellan 18 och 65 år. Undersökningen är riksrepresentativ och representerar ett genomsnitt av befolkningen för de aktuella målgrupperna. Resultatet är nedbrytbart i bakgrundsvariablerna ålder, kön och län.

Totalt har 2757 intervjuer fördelat över hela Sverige genomförts. För att säkerställa att basen av respondenter i de respektive länen är riksrepresentativ har vi valt att öka antalet intervjuer i Stockholm, Västra Götaland, Skåne, Östergötland, Västerbotten, Jönköping, Halland, Örebro, Gävle och Dalarna. Anledningen till att dessa län valts ut beror på att de är Sveriges största län. Undantaget är att Uppsala ströks och ersattes med Västerbotten för att ge en bättre spridning över landet.

**För ytterligare information och ett komplett exemplar av Trendrapporten, kontakta:**

Anders Lundgren, franchisetagare på Svensk Fastighetsförmedling i Mölndal

Telefon: 070-962 91 65

E-post: [anders.molndal@svenskfast.se](mailto:anders.molndal@svenskfast.se)

Följ oss gärna på:

[www.svenskfast.se](http://www.svenskfast.se)

[www.mynewsdesk.com](http://www.mynewsdesk.com)

facebook.com/svenskfast

twitter.com/#svenskfast

instagram@svenskfast

**För att ladda ned rapporten som pdf, gå in på:**

[www.svenskfast.se/trendrapporten/](http://www.svenskfast.se/trendrapporten/)

---

Svensk Fastighetsförmedling är en av de ledande fastighetsmäklarkedjorna i Sverige och ingår i Swedbank Franchise. Kedjan har idag 1 200 medarbetare fördelade på cirka 230 bobutiker runt om i Sverige. Bobutikerna drivs av kedjans 160 franchisetagare. Under 2013 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling 29 500 villor, fritidshus och bostadsrätter samt kommersiella fastigheter, rörelser och lantbruk till ett förmedlingsvärde av 50 miljarder kronor.

2013 placerar sig åter igen Svensk Fastighetsförmedling i toppskiktet med en tredje plats i employer branding-företaget Universums årliga undersökning "Sveriges bästa arbetsgivare". I Sveriges bästa arbetsgivare är det företagets egna medarbetare som betygsätter sin arbetsgivare. Läs mer på [svenskfast.se](http://svenskfast.se).

## Kontaktpersoner



### **Henrik Freudenthal**

Presskontakt

Kommunikationschef

[henrik.freudenthal@svenskfast.se](mailto:henrik.freudenthal@svenskfast.se)

070 225 98 22



### **Kaisa Lundberg**

Presskontakt

PR & Communications Specialist

[kaisa.lundberg@svenskfast.se](mailto:kaisa.lundberg@svenskfast.se)

070-7898821